Fernando Cuen Pérez



Motion Graphics Designer | Diseñador Gráfico

Las Rozas de Madrid, Madrid · +34 619 002 857 · fcuenperez04@gmail.com

Portfolio: evokaidesign.framer.website **The Rookies:** therookies.co/u/EVOKAI
Instagram: instagram.com/evokaidesign **YouTube:** youtube.com/@EVOKAI_DESIGN
LinkedIn: linkedin.com/in/fernando-cuen-perez-17a3a936a

RESUMEN PROFESIONAL

Motion designer y diseñador gráfico en último curso del Grado en Diseño Digital en U-tad (graduación en junio de 2027). Creo animación y edición de vídeo sincronizadas con música, identidades de marca y diseño UX/UI para productos digitales con Adobe After Effects, Premiere Pro, Illustrator, Figma y Blender. Bilingüe nativo en inglés y español. Busco un puesto junior de motion graphics o diseño gráfico en Madrid o en remoto.

HABILIDADES

Diseño y motion: Motion graphics, animación 2D y 3D, edición de vídeo, edición sincronizada con música, identidad de marca, identidad visual, diseño UX/UI, flujos de usuario, dirección de arte, ilustración

Herramientas: Adobe After Effects, Adobe Premiere Pro, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Figma, Blender, Cinema 4D, Autodesk 3ds Max, Procreate, Procreate Dreams

Idiomas: Inglés (nativo), español (nativo)

EXPERIENCIA LABORAL

Prácticas en Diseño UX/UI y Branding Sep 2026 – Nov 2026
U-tad Project Center, Las Rozas de Madrid

- Diseño la identidad de marca completa, los flujos de usuario y el diseño UX/UI de una app en desarrollo (bajo NDA).
- Defino el sistema visual del producto de principio a fin, del logotipo y la paleta de color a los componentes de interfaz, con Adobe Creative Cloud.

Prácticas en Diseño Gráfico Jun 2026 – Ago 2026
Metreax Studios

- Diseñé el branding y las piezas visuales de la web de una empresa.
- Desarrollé la identidad de marca de Gulag Fight, un nuevo evento de deportes de combate.
- Trabajé con Adobe Photoshop, Illustrator, After Effects, Premiere Pro, Blender, Procreate y Figma.

Pizzero Sep 2024 – Dic 2025
Telepizza

- Trabajé en equipo en una cocina de alto volumen y ritmo rápido, compaginándolo con la universidad.

Ventas, comercio y atención al cliente 2022 – 2023
Mutua Madrileña, Supercor y otros

- Venta de seguros de coche (Mutua Madrileña) y de placas solares puerta a puerta; cajero y reponedor (Supercor), catering de eventos y clases particulares de inglés.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Grado en Diseño Digital Sep 2023 – Jun 2027 (prevista)
U-tad, Las Rozas de Madrid

PROYECTOS (ACADÉMICOS Y PERSONALES)

Campañas de perfume. Concepto, dirección de arte y motion graphics para campañas publicitarias de fragancias.
Campañas de branding. Sistemas de identidad de marca aplicados en impreso, redes sociales y digital.
Animación sincronizada con música. Piezas de motion animadas y editadas al ritmo de una banda sonora.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Disponibilidad: De lunes a viernes

Aprendiendo: Generación de vídeo con IA; sacar el máximo partido a Claude y Claude Code en flujos creativos.